

EMISIÓN DEDICADA AL CINE ESPAÑOL 2017

SELLO DEL “FESTIVAL DE MÁLAGA. CINE EN ESPAÑOL”

¿UN SELLO O DOS?

En principio, la respuesta parece sencilla: Un sello.

Así lo especifica la *Resolución de 17 de febrero de 2017, conjunta de las Subsecretarías de Fomento y de Hacienda y Función Pública, sobre emisión y puesta en circulación de tres series de sellos de correo denominadas «Cine Español.-2017», «Aviación Humanitaria.-2017» y «Humor gráfico. 2017. Quino», publicada en el Boletín Oficial del Estado del 28 de febrero del año 2017 y que, en su artículo segundo, por lo que respecta a esta emisión, dice así:*

...
Dentro de la serie «Cine español», el día 17 de marzo de 2017 se emitirá un sello de correo denominado «Festival de Málaga. Cine en español»...

Indicando después las características del mismo.

«Cine Español.-2017»

Dentro de la serie «Cine español», el día 17 de marzo de 2017 se emitirá un sello de correo denominado «Festival de Málaga. Cine en español».

Características Técnicas:

- Procedimiento de impresión: Offset.
- Soporte: Polipropileno autoadhesivo.
- Formato del sello: 33,2 x 49,8 mm. (vertical).
- Formato del pliego Premium: 200 x 260 mm. (vertical).
- Efectos en pliego Premium: 15 sellos.
- Valor postal del sello: 0,60 euros.
- Tirada: 240.000 sellos adhesivos.

Por su parte, Correos, en su página web, en la sección dedicada a las emisiones de sellos, comenta esta emisión, indicando que la misma se emitirá en un Pliego Premium, de 15 sellos, con una tirada total de 240.000 sellos. Es decir, 16.000 Pliegos Premium.

Filatelia

Fecha de emisión:	17/03/2017
Procedimiento de impresión:	Offset
Papel:	Autoadhesivo
Tamaño del sello:	33,2 x 49,8 mm
Efectos en pliego:	15 sellos en PP
Valor postal de los sellos:	0,60 €
Tirada:	240.000 sellos



El Festival de Cine de Málaga lleva desde 1998 premiando y enaltecendo el cine español.
 Poco a poco, se ha convertido en un referente dentro de los festivales cinematográficos de todo el mundo, congregando cada año a numerosos personajes del ámbito de la interpretación y demás profesionales del sector.

Las diferentes categorías premiadas reciben como galardón una reproducción de una flor típica malagueña símbolo de la ciudad, la biznaga, un ramillete de jazmines en forma de bola, elaborado de forma minuciosa, que suele venderse por las calles de Málaga sobre todo en los meses de verano, dejando a su paso un olor inconfundible e inolvidable.

Un año más, dentro de la serie Cine Español, Correos emite un nuevo Pliego Premium, en esta ocasión, dedicado al festival.

Esta emisión presenta la peculiaridad de estar impresa por primera vez en acetato transparente simulando un fotograma.

El diseño del sello muestra un boquerón, pez muy ligado a la ciudad de Málaga, saliendo de una lata que contiene una película cinematográfica, sobre unos trazos en tonos azules que simulan el mar.

El Pliego Premium presenta además, una ilustración de una cámara de cine que proyecta un haz de luz representado la famosa "Farola" de Málaga, el faro que guía a los barcos que llegan a su bahía.

También, el diseño incluye una breve historia del Festival, que destaca sobre todo cómo influye el Festival de forma muy positiva en el desarrollo cultural de una ciudad que en los últimos años se ha convertido un todo referente en este sentido.

Importantes museos, su reciente desarrollo urbanístico y estético, bares, restaurantes y eventos, hacen de Málaga una ciudad muy atractiva y con un gran número de visitantes cada año.

Este nuevo Pliego Premium, que recoge 15 sellos autoadhesivos, dejará una huella imborrable de este Festival y de la ciudad que durante 20 ediciones ya, lo ha albergado.

También destaca, en el comentario, que: *Esta emisión presenta la peculiaridad de estar impresa por primera vez en acetato transparente simulando un fotograma.*

Y, por otro lado, ciñéndonos al sello en cuestión, indica: *El diseño del sello muestra un boquerón, pez muy ligado a la ciudad de Málaga, saliendo de una lata que contiene una película cinematográfica, sobre unos trazos en tonos azules que simulan el mar.*

Otra característica importante de esta emisión es que está impresa en papel autoadhesivo.

Por todo ello, en su conjunto, el Pliego Premium resulta muy atractivo y curioso.



Si usamos el sello para su franqueo, tal como está diseñado, nos encontramos con la imagen del mismo según refleja Correos en su exposición.



Ahora bien, al observar el Pliego Premium en su conjunto, observamos la existencia de tres tiras verticales, a modo de elementos de tracción de los fotogramas de las películas. Es a lo que se refiere el comentario de Correos cuando indica: **... en acetato transparente simulando un fotograma...**

Efectivamente, los que peinamos canas y hemos revelado carretes de fotos antiguamente, nos acordaremos de los rollos de la película fotográfica que llevaban estos sistemas de tracción de la misma. Lo mismo pasaba con las películas cinematográficas.

Ahora bien, si observamos el Pliego Premium, vemos que la columna (tira) primera de la izquierda, no lleva esta tira en su parte de la izquierda, lo que, a simple vista, da la impresión de conformar unos sellos diferentes de los de la columna del centro y de la derecha.

Ciertamente, estas tiras de arrastre se sitúan fuera de la imagen del sello por lo que, en principio, no deben afectar al mismo y, pese a ello, seguimos obteniendo la misma respuesta: un único sello.

No obstante lo anterior, una de las características de los filatelistas es que, además de ser casi los únicos que utilizan los sellos para franquear su correspondencia, nos gusta coleccionarlos en nuevo y para hacerlo, debemos separar los sellos del Pliego Premium.

Para ello, como el papel del pliego es autoadhesivo, el mismo está troquelado de forma que se pueda separar el sello sin que se separe de su base y así se pueda guardar nuevo sin que se pegue a ningún lado.

Ello lo podrán observar todos los abonados a las nuevas emisiones, especialmente, los que lo están a una única serie, ya que el Servicio Filatélico de Correos ha separado los sellos siguiendo los troqueles preparados.

Y aquí es donde obtenemos dos resultados distintos.

Por un lado, al separar los sellos de las columnas central y derecha, obtenemos unos ejemplares con las tiras de tracción a ambos lados.



Pero cuando separamos los sellos de la columna de la izquierda, obtenemos un resultado distinto al anterior, ya que no figura la tira de tracción en la parte izquierda del mismo.



Y aunque no es una diferencia muy relevante, ello implica que, si consideramos los sellos nuevos de forma unitaria, con las dos tiras de tracción existen 160.000 sellos y con una tira únicamente habrá 80.000 sellos.

Seguro que ello no afectará a su cotización, aunque es de esperar que el catálogo especializado recoja las dos variantes.

Y, termino respondiendo a la pregunta inicial. Yo opino que son dos sellos.

Aunque, como en todo, habrá opiniones para todos los gustos. Ciertamente, la parte que rodea al sello no es sello, pero cuando se trata de sellos emitidos en papel autoadhesivo, la parte que rodea al sello (y que suele prolongar alguna imagen del mismo), es necesaria conservarla para guardar el sello sin despegarlo de su soporte.

Debo hacer notar que la pista para la confección de este artículo me la proporcionó Mario Mirman Castillo. Se lo agradezco mucho. Al César lo que es del César y a Dios lo que es de Dios.

Evaristo ALFARO GÓMEZ
Académico Correspondiente
de la Real Academia Hispánica
de Filatelia e Historia Postal



**MANTÉNGASE INFORMADO
DE LAS ÚLTIMAS NOVEDADES**

Visite nuestra tienda on-line

<http://www.edifil.es>