

APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DE LAS VIÑETAS GEOGRÁFICAS DE PRINCIPIOS DEL SIGLO XX



Josep Sauret Pont

y

Jesús Sitjà Prats

(Académico de Número)



Preámbulo

La pasión por la filatelia tiene tantas vertientes como personas que la practican. Cada aficionado deposita su impronta en la forma de cómo reunir y seleccionar las piezas que formarán parte de un tesoro cultural, y que, a través de una idea preconcebida, ha desarrollado amplios y eruditos estudios, sólo posibles después de una concienzuda investigación. El abanico de posibilidades que abre esta afición es comparable en cierta manera al arte pictórico, esto sí, a escala reducida –¿por el tamaño?–, y, al igual que este, tiene sus modas o preferencias a lo largo del tiempo. Recuerdo con especial emoción cómo un coleccionista me mostraba sus numerosos álbumes formando calendarios repletos de sellos y, tras un intercambio económico, me preguntó la fecha de mi nacimiento; al conocerla, buscó en sus archivos y me regaló un sello de cada fecha de mi aniversario de las emisiones de los cuatro cuartos, recortados de antiguas cubiertas. Mi asombro fue tan evidente que, para aliviarlo, me comentó que para él los sobres no tenían ninguna importancia, que no coleccionaba cartas, que tenerlas guardadas le representaban un gran inconveniente. Actualmente, las investigaciones de Historia Postal están en la cúspide, pero ¿será siempre así? El correo aéreo era hace unos años tan boyante que los aficionados se hacían transportar sobres prefabricados para tener las primeras fechas de los vuelos. ¿Qué no decir de las piezas fiscales, que abarcan el periodo más amplio de todos los apartados en que hemos dividido nuestra afición? Aunque su máximo esplendor fue en el

último tercio del siglo pasado, aún sigue perdurando. Una de las derivadas de este coleccionismo es considerar que el sujeto de nuestro *hobby* no es la finalidad de nuestro estudio, sino el complemento a un tema central, al cual el sello o la carta le aportan sus ingredientes.

Una pieza filatélica nos puede aportar mucha información que a veces no sospechamos, pero a nuestro entender no sólo lo son las habilitadas por el correo oficial para esta función, sino una gran variedad de elementos utilizados para fines propagandísticos, políticos, culturales, religiosos o mercantiles. Somos proclives a mezclar lo que se reglamenta para las Exposiciones filatélicas con lo correcto coleccionable, pero las aficiones van más allá, sobre todo cuando tienen una base de interés general e incluso diríamos pedagógico. Este es el caso de lo que denominamos *viñetas*, unos elementos con forma de sello que no han gozado de utilidad postal, pero que han efectuado una valiosa función social.

La revista *Academvs* no es excluyente sobre temas conectados con la filatelia e historia postal, y el estudio de las llamadas «viñetas» puede quedar englobado en ambos apartados, al considerar que se trata de un elemento filatélico no postal y que, al mismo tiempo, puede representar un motivo digno de una investigación histórica de notable relevancia. Esta es un área poco explorada y que por su interés cultural pensamos tiene un gran futuro. El presente artículo es un ejemplo de utilización de elementos no postales, las llamadas «viñetas» en la correspondencia ordinaria.

Introducción

Como sabemos, las etiquetas de cierre nacieron como una evolución del lacrado usado para cerrar las cartas, cuando aún no se habían creado los sobres¹ ni desarrollado la imprenta. Con las etiquetas se conseguía también dar una cierta información y/o publicidad del remitente, situación que hasta el momento no existía.

Aquí trataremos sólo de algunas de ellas, que no eran publicitarias propiamente dicho pero sí pretendían una cierta publicidad que hoy llamaríamos turística, ya que daban a conocer la imagen de distintas poblaciones.

Vamos a ver a continuación cómo se crearon y distribuyeron en España estas denominadas etiquetas geográficas o viñetas, según los autores. Daremos también nuestra opinión sobre cómo deben llamarse.

Las bases en que sustentaremos nuestro trabajo son el catálogo que las cita por primera vez² y unas revistas que las reprodujeron y, ocasionalmente, explicaron su motivación. También, y lógicamente, en las diferentes piezas de coleccionistas privados que hemos podido consultar y que nos han llevado a encontrar muchas más que las catalogadas en su día.

Desarrollo histórico

Con la popularización del sobre en los años 1890, la única aplicación que le queda a la etiqueta de cierre es la propaganda que, pronto y en parte, será absorbida por la impresión publicitaria en los sobres. Con ello desaparece este concepto de etiqueta de cierre, integrándose en el de viñeta, más amplio.

De esta fase *presobre* encontramos la magnífica recopilación de etiquetas de cierre gallegas que publicó García Pascual³ con el nombre de etiquetas comerciales. Evidentemente, existen de muchas regiones y ciudades españolas, pero falta hacer su catalogación, que nosotros sepamos.

El catálogo de Nathan

Aquí, con independencia del nombre que les demos, vamos a referirnos a las geográficas que cita Nathan, emitidas creemos fundamentalmente por la revista *La Bola de Nieve*⁴ con fines benéficos. En el catálogo de 1976, Nathan las llama *viñetas*, mientras que la revista de 1899 se refiere a ellas como *cierres para cartas*.

La revista tenía su domicilio en la calle Diputación, 353, primer piso, de Barcelona y, por lo que vemos, era un intento de reproducir en España *Le Boule de Nieve* francesa⁵, que parece tuvo un relativo éxito en su país (50.000 suscriptores). Era una revista de periodicidad mensual, en blanco y negro, con un formato pequeño, 9,7 x 18,4 cm, que no numeraba las páginas y que se vendía por suscripción⁶ de seis meses a 1,25 ptas. y de un año a 2 ptas. Según indicaba en su subtítulo era universal. Realmente, por los temas que trataba al menos pretendía serlo. Así, encontramos temas tan variados como un artículo científico sobre la teoría del arco eléctrico u otro citando un texto de Stanley⁷ y unas poesías en catalán. Otros temas tratados muy de la época que podríamos destacar versan sobre la guerra de los Boers en el Transvaal⁸ o una foto del peñón de Gibraltar con el siguiente texto en el pie: «Lo que necesita España para estar regenerada».⁹

Refiriéndonos al tema filatélico, encontramos desde las tarifas de Correos vigentes hasta los precios de los sellos usados para ser utilizados por los coleccionistas en sus intercambios o compras.

La revista llevó a término una campaña publicitaria para su introducción en España. La campaña iba dirigida a dos segmentos de mercado, los suscriptores particulares, por un lado, y los puntos de venta tipo estancos o papelerías, por otro. En el primer caso se indicaba claramente que, debido al creciente uso de etiquetas de cierre en el extranjero y para promocionar la suscripción, «...se ofrecía un centenar a cada lector que enviara a la Redacción una respuesta a las preguntas de carácter general que se incluían en cada número.»¹⁰

¹ SAURET PONT, Josep. «Las etiquetas de cierre» en *Sellos y mucho más*. Boletín del Servicio Filatélico de Correos nº 56, junio 2019-23.

² NATHAN, Natalio. *Spanish Separatist Stamps*. Spanish Philatelic Society. Bookclub nº 8. Brighton 1976:50.

³ GARCIA PASCUAL, Andrés. *Catalogación de las etiquetas comerciales de Galicia 1860-1950* en Monografías filatélicas nº 29. Subastas Europa, Barcelona.

⁴ Almanaque *La Bola de Nieve*, nº 6, sin fecha, aunque suponemos de diciembre de 1899, ya que felicita y publica un calendario y el santoral de 1900.

⁵ Revista de una sociedad civil, humanitaria y filantrópica de ahorro que pretendía, en base a unos pagos mensuales, asegurar una renta para toda la vida. Sería lo que hoy conocemos como un fondo de pensiones privado.

⁶ Como leemos en la página reproducida, intentaban también venderla a través de papelerías y estancos.

⁷ Sir Henry Stanley (1841-1904), periodista y explorador, descubrió las fuentes del Nilo y exploró principalmente la zona del río Congo y los grandes lagos del África central. Muy famoso en su época por haber encontrado al misionero David Livingstone (del que se había perdido el rastro), en que pretendía que la colonización de África que empezaba era en realidad una civilización del continente.

⁸ La república del Transvaal existió hasta 1902 en que, a consecuencia de la guerra perdida por los boers —descendientes de holandeses— frente a los ingleses, pasó a ser colonia inglesa hasta 1910, en que fue la provincia del Transvaal, dentro de la recién constituida Unión de Sudáfrica.

⁹ Contextualizando, debemos tener presente que, tras la pérdida de Cuba y Filipinas (1898), se promovió un debate sobre lo que debía ser el futuro de España. El regeneracionismo fue la corriente que triunfó, aunque Gibraltar siguió siendo colonia inglesa.

¹⁰ Del almanaque *La Bola de Nieve* citado.

Las preguntas eran de cultura general, como el año en que se creó la lotería, el servicio de Correos, se inventó la imprenta, el teléfono, se plantaron las primeras viñas en



Imagen 1. Página que explica la emisión de viñetas /etiquetas de cierre.



Imagen 2. Únicas viñetas reproducidas por Nathan en el catálogo de referencia.

Europa... Como puede verse, preguntas con cierta dificultad sin consultar las enciclopedias de la época.

Veamos a continuación la página publicitaria que se usaba para captar nuevos puntos de venta pertenecientes al segundo segmento de mercado citado. En ella observamos que se refiere a un fin «altamente benéfico», que suponemos no era otro que asegurar una renta para toda la vida a los miembros de la sociedad humanitaria y filantrópica.

Denominación

En relación al nombre quisiéramos comentar las discrepancias existentes, como habrán observado nuestros lectores. El propio Nathan¹¹ nos indica en la introducción del catálogo referenciado:

*Some will object to them being called stamps at all. They will insist on vignettes, seals or labels. It is of no importance.*¹²

En la página 50, al referirse a las geográficas, las denomina *viñetas*, como ya hemos indicado. También hemos expuesto que, muchos años antes, la citada revista, como vemos en la imagen 1, las denominaba *cierres para carta*.

En nuestra opinión, estas etiquetas pueden considerarse viñetas, ya que tienen varios elementos comunes con los sellos de curso legal, están dentadas, tienen goma en la parte posterior, tienen un tamaño parecido y están pensadas para circular con la correspondencia. Por otro lado, es evidente que no son sellos, ya que no las emite ninguna autoridad competente ni tienen ningún valor legal como medio de pago. No obstante, dada su labor propagandística y su ubicación en el anverso de las cartas, según normativa de la Unión Postal Universal, sí pensamos que son por lo menos un claro precedente de las viñetas¹³, por lo que nos parece más adecuada esta denominación que la de etiquetas.

¹¹ Nathan Natalio S. Fue un inglés que participó embarcado en un submarino de bolsillo en la segunda guerra mundial. Después se estableció en Barcelona, donde se casó en segundas nupcias. De origen judío, fue un gran trabajador que quería devolver a la filatelia (en forma de estudios) lo que ésta le había ofrecido: la posibilidad de vivir materialmente de su afición. Gran aficionado al correo desinfectado y muy perfeccionista, participó activamente en recuperar cartas, matasellos, censuras y viñetas de la Guerra Civil, en unos años de posguerra en que casi nadie se dedicaba a ello en España. Contribuyó notoriamente a un mejor conocimiento de la historia postal española. Por encargo de Correos escribió, en colaboración con Norman Gahl, la magna recopilación *Bibliografía Filatélica y Postal. España y ex colonias. 1500-1980*. Museo Postal. Madrid 1978.

¹² NATHAN, Natalio. *Spanish Separatist Stamps*. Op. Cit. pág. 5.

¹³ La primera española es de 1899, de la Exposición Regional de Gijón. Existen en otros países europeos viñetas emitidas con anterioridad. Ver tesis doctoral del autor: <http://hdl.handle.net/10803/664660> páginas 53-56.

Viñetas presentadas por Nathan

El citado Nathan menciona por lo menos dos series. La primera (Imagen 2), nos la muestra en el catálogo y, si bien no habla de colores, la hemos encontrado en azul, marrón oscuro, marrón claro, violeta, negro y rojo.

También, con alguna variante de papel y otro tipo de errores en el dentado, tenemos las de la imagen 3. En ambas se reproducen unas vistas de las cuatro capitales catalanas y un mapa de Cataluña. El importe de cada una es de 1 céntimo, según puede leerse en la parte superior.



Imagen 3. Los mismos ejemplares de la imagen 2 en otro color y sin dentado vertical entre viñetas.



Imagen 4. La serie segunda que cita Nathan, en color violeta. Existe también por lo menos en marrón claro.

De la segunda serie hemos encontrado distintas variedades. Viñetas en un solo color (Imagen 4) y otras en dos colores (Imágenes 5 y 6).



Imagen 5. La segunda serie que cita Nathan, en color violeta y el margen marrón claro.



Imagen 6. La misma serie en color violeta y con el margen negro.

Existen otras combinaciones de color que sepamos, por lo menos marco violeta y paisajes marrón claro, y marco negro e interior de la viñeta marrón claro.

La impresión de esta serie presenta una característica curiosa. Como nos indica el catálogo de referencia de Nathan, se imprimieron en bloques de 20 en cuatro hileras de cinco viñetas, todas distintas, ilustrando paisajes de pueblos catalanes (Imagen 7). La curiosidad radica en

que el diseño, el precio y el texto son diferentes. Totalmente distintas las de las dos primeras hileras de referencia con respecto a las de las segundas. Así, vemos que las dos primeras hileras miden 2,3 cm de alto, que tienen el nombre de la población muy pequeño, casi ilegible, y el valor es de 5 cts. Por el contrario, las de las dos hileras inferiores tienen el tamaño vertical menor, 1,8 cm, y el nombre de la población con una tipografía de fácil lectura.



Imagen 7. El bloque completo tal como se imprimió, según Nathan.

Las viñetas de esta segunda hilera costaban 1 céntimo, según figura en la parte inferior, y tenían un título, CIERRE CATALANISTA, como leemos en el pie de la etiqueta. Nos sorprende la diferencia de valor tan importante entre 1 y 5 cts. en la misma impresión. Lógicamente las encontramos en los mismos colores y combinaciones de las que hemos descrito con anterioridad.

El diseño de estas etiquetas es relativamente parecido al de la primera serie: un marco que delimita una vista desde el exterior de la población. En las bicolores, como hemos visto, los colores combinan alternativamente el marco y el paisaje.

No conocemos el diseñador de estas viñetas. Sin embargo, pensamos que como en otros casos¹⁴, se usó el mismo dibujo que se utilizaba en los periódicos de la época. Un ejemplo lo tenemos en la viñeta de Tossa, que reproduce la cabecera de las noticias que sobre la población ofrecía *La Costa de Llevant*¹⁵.



Imagen 8. Hoja del periódico en que podemos observar el mismo dibujo que en la viñeta.

¹⁴ Ver tesis doctoral del autor Josep Sauret citada, página 303.

¹⁵ *La Costa de Llevant* de 1-01-1910, página 12.

Otras viñetas similares

Independientemente, hemos encontrado otras etiquetas-viñetas de cierre con características parecidas, por lo que suponemos fueron emitidas por el mismo editor, referidas a poblaciones españolas que no se citan en el mencionado catálogo de Nathan.

Tenemos también de dos características distintas, siguiendo el modelo catalán.

Las primeras (Imagen 9) se refieren al País Vasco y Navarra. Aparte del valor de 1 cts., en la parte superior del marco leemos *Revista Universal Ilustrada*¹⁶, que suponemos las emitió. En la viñeta del centro vemos el mapa de las cuatro provincias y, a ambos lados, encontramos imágenes de las capitales de las mismas. En la parte inferior del marco consta el nombre de la provincia y de la capital. Las hemos visto por lo menos en seis colores: negro, gris, marrón, azul, violeta y ocre.



Imagen 9. *Viñetas del País Vasco y Navarra, de diseño muy parecido a las catalanas. La primera tira con dentados muy descentrados y la segunda sin dentado vertical.*

Tampoco estas viñetas, al igual que las vistas hasta ahora, tuvieron una impresión muy cuidada. El papel no era de buena calidad y, como ya hemos comentado y visto, el centrado del dentado dejaba mucho que desear.

De las segundas encontramos distintas variedades. Unas

siguiendo el modelo catalán de los 5 cts. (Imágenes 10 y 11), con el marco redondeado en la parte superior y con la inscripción en céntimos, con el nombre de la población en tipografía de tamaño muy reducido y con dos colores alternando el del marco con el de la imagen.



Imagen 10. *Viñetas dedicadas a Gijón, Jaén, Badajoz, Cádiz, Oviedo, Cuenca, Madrid, León, Sevilla y Málaga. Esta última, cuando va en el bloque, siempre la encontramos invertida, por lo que suponemos que fue un error de plancha que no se corrigió.*

¹⁶ *Revista General Ilustrada*. Según consta también en su cabecera, interesaba al mercado, a la industria, a las ciencias, a la agricultura y al arte. Empezó a publicarse durante la Exposición Universal de Barcelona de 1888, y obtuvo una medalla de oro en la de París de 1900. Tuvo su domicilio en la calle Diputación, 353, "el mismo que *La Bola de Nieve*" primero, y Girona, 116, de Barcelona, después. Su objetivo era «favorecer el incremento y desarrollo de las relaciones comerciales internacionales de España en el exterior y del exterior en España», siendo «eco fiel de las exposiciones y concursos donde estudiamos nuevos adelantos, inventos y descubrimientos de las industrias y productos de todas las ramas y manifestaciones de la humanidad para darlas a conocer en Europa, Asia, África, América y Oceanía». Para ello publicaba anuncios y reseñas de empresas, gratuitos si eran suscriptores. La suscripción anual costaba 5 pesetas y el número suelto 0,75 pts. En el año 1901 tenía 14.175 abonados. Hemos podido consultar solo dos ejemplares (nº 328, año XI, dedicado fundamentalmente a industriales de Tarrasa que expusieron en la Exposición Universal de París de 1900, y nº 354, año XIII, con reseñas de distintas industrias de varios sectores), sin encontrar en ellos ninguna referencia a las viñetas geográficas. De todas formas, dado el encabezamiento de las mostradas y la finalidad de la revista que pretendía estar al día de las modas europeas, pensamos que tiene sentido el que las emitieran copiando las de *La Bola de Nieve*.

En este caso no hemos visto viñetas de menor tamaño, por lo que no podemos precisar si existieron o no, con lo

que cabe la posibilidad de que aquí los bloques de impresión fueran de diez viñetas distintas, en lugar de veinte.



Imagen 11. Seguimos encontrando las viñetas con el dentado desplazado o inexistente.

Las impresiones en este caso se realizaron, según podemos constatar en las dos imágenes siguientes, juntando las viñetas del País Vasco con estas últimas tiras que hemos visto. Respecto a las citadas por Nathan, habría pues, por lo menos, por un lado esta diferencia y, por el otro, la

similitud de mezclar los valores de las mismas. También nos parece oportuno subrayar que no hemos encontrado esta situación en las viñetas catalanas citadas anteriormente; suponemos que debido al diferente emisor, según hemos comentado.



Imagen 12. Viñetas de Vascongadas-Navarra, editadas junto a otras de distintas capitales de provincia y de distinto valor (1 céntimo en el primer caso frente a dos en el segundo).
Editadas en un solo color y sin dentado vertical.



Imagen 13. Viñetas anteriores en color azul y también sin dentado vertical.

Otras viñetas distintas que podemos aportar son también de un céntimo y de dos. El tamaño sigue siendo igual, de 3,35 x 2,23 cm, según el descentraje del dentado. El diseño se va repitiendo. Las de 1 cts., igual que las citadas anteriormente de Vascongadas y Navarra, tienen el marco redondeado en la parte superior, inscripción del valor en céntimos, letra de las ciudades en minúscula y colores alternados en recuadro y fotografía. El tamaño de la imagen

varía y, en vez de rectangular, sigue la forma del marco. Al igual que las anteriores y posteriores, siempre encontramos vistas de capitales de provincia. Dado que en las catalanas sólo las pequeñas se referían a ciudades no capitales de provincia, pensamos que tiene base la teoría de que no se emitieron en este tamaño, de manera que se daba un tratamiento diferenciado a las capitales de provincia. (Véanse imágenes 14 y 15).



Imagen 14. *Viñetas dedicadas a Córdoba, Albacete, Coruña, Murcia, Almería, Santander, Segovia, Burgos, Alicante y Guadalajara.*



Imagen 15. *Las mismas viñetas de la imagen anterior con los colores del marco y del paisaje intercambiados.*



Imagen 16. *Tiras de cinco viñetas geográficas de capitales de provincia. Son las únicas de 2 cts. localizadas hasta el presente.*

Retornando a las viñetas de 2 cts. (imagen 16), que ya hemos visto en las imágenes 12 y 13 con marcos rectangulares y emitidas por lo menos en los seis colores citados para las del País Vasco y Navarra, se nos presenta una nueva curiosidad. Siempre hemos encontrado la misma tira de cinco con las mismas capitales de provincia, aunque con los distintos colores citados. Ello nos hace suponer que posiblemente no se emitieron más de este tipo. Aquí

el diseño es algo distinto y los nombres de las capitales se leen correctamente debido al tamaño de la tipografía.

Al seguir nuestra investigación, para tratar de averiguar cómo eran las planchas de impresión, nos encontramos con nuevas combinaciones. En la primera que mostramos vemos un bloque de 20 conteniendo las viñetas de capitales de las imágenes 10 y 11 de 5 céntimos con la última viñeta de Málaga invertida, y las de las

imágenes 14 y 15 de 1 céntimo. No podemos explicarnos el porqué de estas diferencias de valor y estos cambios de tipografía, cuando se trata a nuestro entender de publicidad de capitales de provincia equivalentes. Pertenecen a las series

realizadas con dos colores y mantienen la característica bastante común, como estamos viendo, de tener el dentado vertical inexistente en la mayoría de los casos y el horizontal muy deficiente y desplazado.



Imagen 17. *Bloque de 20 combinando dos tipos de viñetas geográficas de capitales de provincia con distintos valores.*

bloque, en este caso de 30 viñetas, presenta una nueva aportación y nos corrige opiniones anteriores. En efecto, al bloque que acabamos de ver se le han unido, en lo que sería la plancha de impresión más completa que hemos

encontrado, las imágenes 12 o 13 que hemos visto con las capitales y el mapa del País Vasco y Navarra. Aquí se combinaban viñetas de dos colores con unicolores (las dos últimas tiras), lo que nos inducía a confusión y pensábamos



Imagen 18. *Bloque de 30 viñetas, el mayor que hemos encontrado, que combina distintos diseños y valores.*

que eran dos planchas distintas, hasta que hemos encontrado este bloque que nos da constancia de una impresión conjunta. Seguimos encontrando la viñeta de Málaga invertida, la falta de dentado vertical y el desplazamiento del horizontal. Aquí aparecen los tres valores encontrados (1, 2 y 5 céntimos) en la misma hoja.

Como hemos visto, todas las viñetas tienen un diseño parecido que sigue un patrón (un marco y una vista panorámica de ciudad en su interior, con lo que son claramente geográficas, como se las denominó en su momento), con pequeñas variaciones tipográficas indicando el nombre de la población y el precio de venta bien visible; otra diferencia menor sería si son unicolores o bicolores. Ya hemos indicado que desconocemos el autor de la fotografía y del diseño; también que suponemos que fueron emisiones que disponían de poco presupuesto, ya que la calidad del papel, la impresión y el dentado presentan muchas anomalías. El diseño, no muy elaborado, cumple con la función de darnos a conocer la ciudad, especialmente en los casos en que el tamaño de letra permite leer de qué ciudad se trata.

Circulación de las viñetas geográficas

Realmente hemos encontrado muy pocas viñetas geográficas circuladas. Entendemos que las explicaciones pueden ser varias. La primera y más lógica: que se destruyeran al abrir los sobres. También que, al no guardar los sobres sino sólo las cartas a lo sumo, corrieran la misma

suerte. Finalmente, nos queda la duda de si llegaron a circular en cantidades importantes. Sólo tenemos constancia de una viñeta matasellada en Arenys de Mar (imagen 19), que mostramos a continuación.

De hecho, la situación nos sorprende, ya que indica que circuló en el anverso del sobre, situación contraria a la normativa UPU y española¹⁷, y se mataselló por error o que, circulando correctamente como cierre de carta en el reverso de la misma, fue matasellada sin necesidad. Los dos supuestos presentan una cierta anomalía.

Pruebas fotográficas de las primeras viñetas geográficas citadas

Nos parece oportuno presentar aquí una imagen con unas pruebas fotográficas realizadas de las primera serie comentada, con el mapa de Cataluña en el centro y las cuatro capitales a ambos lados. Aunque están individualizadas, las presentamos en la misma disposición en que se emitieron.

Las fotografías, como es lógico, están en papel fotográfico tradicional y en blanco y negro, como corresponde a la época.



Imagen 19. Viñeta perteneciente a la primera serie, matasellada.



Imagen 20. Pruebas fotográficas de la primera serie citada por Nathan.

Nueva emisión de viñetas geográficas

Al margen del motivo principal de este artículo, hay un tema relacionado que quisiéramos señalar. La editorial de *La Bola de Nieve*, suponemos que con el fin de optimizar recursos, imprimió hojas donde se mezclan las viñetas de tema geográfico citadas con otras de carácter «patriótico», y unas que denominaremos de tema «filatélico-político». Se trata de la reproducción de los sellos usados por los carlistas en la 3ª Guerra.

Evidentemente, se trata de otra emisión de las viñetas

geográficas expuestas. Pensamos que claramente es una reimpresión, ya que reproduce conjuntamente otras de distintas procedencias. Desconocemos también la plancha que se utilizó para imprimir, pero, según podemos ver en las imágenes siguientes, se reproducen conjuntamente tres tipos de viñetas: las geográficas tipo de Cataluña de que estamos hablando fundamentalmente; las que para recaudar fondos para la guerra hispano-americana¹⁸ se emitieron por parte de la revista *La Ilustración Filatélica Hispano Colonial*, también de Barcelona,

¹⁷ SAURET PONT, Josep. *Circulación de las viñetas en la correspondencia española. Situaciones teóricas según la legislación y reales*. Sociedad Estatal Correos y Telégrafos. Colección Ayudas a la Investigación nº 4, 2019:15-20.

¹⁸ Cuando se vio que la guerra era inminente, las arcas españolas estaban vacías y la Marina obsoleta. Una de las formas con que se intentó paliar esta falta de recursos fue con una suscripción nacional, según publicaba la *Gaceta de Madrid* del 14 de abril de 1898. Con independencia de las aportaciones particulares, se organizaron diferentes actividades con la misma finalidad. La que aquí nos incumbe es la emisión de viñetas de uso voluntario, cuya recaudación se ingresaba en la citada suscripción. Se emitieron en distintas poblaciones; aquí solo nos referimos a las de Barcelona. Para más información, ver SAURET PONT, Josep. *Viñetas de la guerra Hispanoamericana* (1 y 2). *El Eco Filatélico y Numismático*, nº 1238:37-38 y 1240:30-32, marzo y mayo de 2015.

y unas terceras de publicidad carlista¹⁹ reproduciendo –por cierto, con muy mala calidad–, el pretendiente al trono

que figuró en los sellos carlistas que durante la tercera guerra se usaron en la zona dominada por ellos.



Imagen 21. Bloque de 10 reproduciendo las viñetas de las provincias catalanas y las cinco viñetas emitidas por La Ilustración Filatélica Hispano Colonial. En la parte inferior puede leerse el encabezamiento de los denominados en la época sellos carlistas, que no eran más que viñetas, ya que no tenían valor de curso legal y que suponemos se reproducían a continuación.



Imagen 22. Bloque de 10 igual al anterior, en distinto color, rojo pálido (antes en azul), con la cabecera de hoja incorporada que nos indica que está emitida por LA BOLA DE NIEVE. El año que figura escrito a mano en la parte superior derecha no es posible que sea correcto, ya que no se había iniciado la suscripción nacional para ayudar a la guerra de Cuba ni, en consecuencia, podían haberse emitido estas viñetas.

¹⁹ Como recordaremos, en el siglo XIX hubo en España tres guerras civiles denominadas carlistas. Si bien era una disputa para reinar entre dos familias, había implícitos dos modelos de pensamiento y de sociedad: el liberal y el conservador. A pesar de que la tercera guerra finalizó en 1875, las ideas prevalecieron y se revivieron con los debates ideológicos consecuencia de la pérdida de las últimas Colonias en 1898. Estas emisiones corresponden a ese periodo y no deben confundirse con los sellos que, durante la tercera guerra, se utilizaron por el sistema de Correos que se implantó en las zonas dominadas por el pretendiente a rey, Carlos VII. En todas aparece la figura de los distintos pretendientes al trono, enalteciendo a los personajes como si se tratara de reyes legítimos. Encontramos un primer intento de catalogación en CAZIN, A. & ROCHAS, E. *Catalogue des timbres Commémoratifs*. La Revue française des Collectionneurs. Paris 1914:80 sin imágenes, y un segundo, ya mostrando las viñetas, hecho por VIOU, J. *Catalogue des Timbres Patriotiques d'Espagne*. Les Cahiers erinnophiles. Lyon 1963:25-26. Autores españoles que han tratado el tema más recientemente son COLOBRANS, J.M. *Las emisiones carlistas en España*, en la revista *Información de filatelia y numismática*. 1979:352-355, y CAMPDERRÓS, Jordi. *El correo y los sellos carlistas de Cataluña*, artículo publicado en el Catàleg XVII Exposició Filatèlica de Gràcia. Cercle filatèlic i numismàtic 1986. 17-18.

A continuación mostramos la que consideramos primera impresión de las viñetas que hoy denominamos de *la guerra de Cuba*, emitidas por *La Ilustración Filatélica Hispano Colonial* de Barcelona.²⁰ Las hay por lo menos en cuatro colores: azul, verde, rojo y marrón.

Al igual que las anteriores, aparecen también en tiras de cinco, pero en este caso se imprimieron solas, sin ningún complemento para aprovechar la tirada. Tres representan las colonias que se perderán, las islas de Cuba, Puerto Rico

y Filipinas. Las otras dos, una un soldado con un barco, que suponemos representa al ejército expedicionario que las defendía, y la última las columnas con la leyenda Plus Ultra y el león abrazando el escudo de España. Toda una simbología imperialista, como puede verse.

La gran diferencia que podemos observar entre las viñetas de *La Ilustración Filatélica Hispano Colonial* y las de *La Bola de Nieve* radica en el tamaño, menores las segundas y diferentes en la calidad de papel, impresión y dentado.



Imagen 23. Bloque de 5 x 5 viñetas que consideramos emitidas por *La Ilustración Filatélica Hispano Colonial* de Barcelona con motivo de la suscripción popular para conseguir recursos para la Marina que debía combatir en Cuba. Observamos una buena impresión y centrado.

Estas viñetas las hemos encontrado circuladas. Como ejemplos mostramos una carta certificada que circuló de

Barcelona a Chiavari, ciudad marinera de la Liguria, cercana a Génova, y otra de Barcelona a Frankfurt.

²⁰ ARACIL, F. *El desastre de 1898. Catálogo Feria y Exposición Filatélica Centenario del 98*, Madrid, 4-8 de diciembre de 1997. Edifil, Madrid-Barcelona, 1997. COLOBRANS, J. «Sellos de la guerra hispano-americana de 1898», *Actualidad Filatélica* nº 93, mayo 1973:20



Imagen 24. Carta circulada a Italia con una de las viñetas emitidas en Barcelona con motivo de la suscripción popular para alargar recursos para la Marina que debía combatir en Cuba.



Imagen 25. Carta circulada a Alemania con otra de las viñetas emitidas en Barcelona.

Retomando el tema de las emisiones de viñetas de propaganda carlista, que según deducíamos de las imágenes 21 y 22 se imprimieron conjuntamente con esta nueva emisión de las geográficas, las encontramos en dos versiones, siempre en tira de cinco y en los mismos colores. La primera tiene tipografiado el lema de los carlistas «Dios, Patria y Rey». Las viñetas aparecen dentadas, hecho que no ocurría con los sellos con valor postal.



Imagen 26. Tira de cinco ejemplares de las viñetas carlistas emitidas junto a las geográficas.

En la tira, empezando por la izquierda, vemos una reproducción de la emisión que tuvo lugar en Valencia, en color rosa, el primero de septiembre de 1874. Fue una primera y única emisión. La segunda reproduce el segundo sello emitido por la Junta Central Carlista el primero de agosto de 1874, en papel blanco y color violeta. La viñeta del centro reproduce, como las demás, el busto de Carlos VII, nombre del pretendiente de la tercera guerra. El original es el tercer y último sello que se emitió para circular en las provincias Vascongadas y



Imagen 27. Tira de cinco viñetas reproduciendo los cinco sellos emitidos por los carlistas.

Navarra. La cuarta viñeta reproduce el mismo sello que el anterior. Finalmente, la última es copia del primer sello emitido, posiblemente el que más circuló, en color azul sobre papel amarillo.

En la otra tira a que nos hemos referido encontramos las copias de los cuatro sellos referenciados, más el que se emitió para la región catalana, cuyo uso fue obligatorio también desde el 15 de abril del mismo año.

Hemos citado la característica común de reproducir la efigie del pretendiente,²¹ hecho por otro lado muy frecuente en las emisiones de la época, que pretendían entre otras cosas reafirmar su autoridad a base de repetir su imagen. Una gran diferencia con las viñetas radica en el dentado: estas lo tienen, aunque deficiente, mientras que los sellos del correo carlista

«...fueron emitidos sin dentar, probablemente para evitar el gasto y posible traslado de las máquinas que se utilizaban para realizar el trepado de los sellos.»²²

Puede ser una buena explicación. Recordemos que la primera serie dentada de sellos se emitió en España el primero de enero de 1865.

²¹ Las viñetas son copia de los cinco sellos catalogados. *Catálogo especializado de los sellos de España 1850-1949*. EDIFIL, SA. 1995:75-78.

²² MONTALBAN ALVAREZ J.L. y CUEVAS ALLER J. *Historia del sello postal español 1850-1874*. Libros EDAF Editores S.A. Bilbao 1982:251.

La producción de estas viñetas con la misma imagen de los sellos de la tercera guerra carlista, 25 años aproximadamente después de la finalización de la misma, formaría parte de la campaña que este movimiento desencadenó tras la pérdida de las últimas Colonias para volver a plantear sus posibles soluciones a la regeneración del país, que todas las clases dirigentes consideraban necesaria.²³

Se trata de unas viñetas que no hemos encontrado circuladas y que no constan en ninguna bibliografía consultada.²⁴ Ello nos induce a pensar que el editor únicamente pretendía beneficiarse económicamente de la emisión, sin importarle el mensaje que transmitía. Dadas las pocas encontradas, opinamos que el resultado fue un cierto fracaso económico

Conclusiones

Hemos visto cómo nacieron estas –en el inicio– etiquetas de cierre y cómo, con el desarrollo de las viñetas, Nathan les cambia el nombre muy acertadamente, según nuestra opinión, a viñetas geográficas.

También hemos demostrado que las imprimió la revista *La Bola de Nieve* en varias emisiones, y que algunas lo fueron por la *Revista General Ilustrada*, de la que no hemos encontrado ninguna relación con la primera.

A pesar de ser un producto efímero y la facilidad de ser destruido que ello conlleva, hemos podido mostrar una circulada, lo que nos permite deducir que posiblemente se utilizaron por lo menos en parte para el fin propuesto de circular por el correo. Efectivamente, dentro de la escasez general de estas viñetas es más fácil encontrarlas sin circular que circuladas, lo que, con reparos, nos permite pensar que sólo una pequeña parte circularon.

Finalmente, hemos encontrado unas emisiones posteriores combinadas con otras viñetas que nada tenían que ver con la geografía y reproducían emisiones anteriores, en un caso de viñetas patrióticas y en otro de sellos usados por los carlistas en la tercera guerra, lo que nos lleva a pensar que, en muchos casos, la finalidad de la emisión de estas viñetas fue meramente comercial, sin ninguna relación con la imagen que nos mostraban.



²³ Encontramos propuestas de clasificación en los catálogos citados en la nota 19 y, más recientemente, ALLEPUZ, Julio. *Catálogo de los Sellos Políticos de la Zona Nacional de la Guerra Civil española 1936-39*. EDIFIL, SA. Madrid-Barcelona 2016.

²⁴ ESCALADA-GOICOECHEA, Eduardo. *La Organización del Correo Carlista (1873-1876)*. Academia Hispánica de Filatelia e Historia Postal. Discursos Académicos XI, 2000.

CAZIN & ROCHAS. *Catalogue des timbres commémoratifs*. La Revue Française des Collectioners. Paris, 1914.

VIOU, J. *Catalogue des timbres patriotiques d'Espagne*. Propagande Carliste. Les cahiers Erinophiles. Lyon, 1963.

COLOBRANS, J.M. *Las emisiones carlistas en España*. En la revista «Información de filatelia y numismática». 1979:352-355.

CAMPDERROS, Jordi. *El correo y los sellos carlistas de Cataluña*. En el Catàleg de la XVII Exposició Filatèlica de Gràcia. Cercle filatèlic de Gràcia. Agosto 1986:17-18.

NOTA

Todas las imágenes han sido acondicionadas por imperativo de la maquetación para una mejor visualización, ya sean más ampliadas o reducidas de acuerdo con su tamaño original. El tamaño real de cada viñeta, considerando las posibles modificaciones por los dentados descentrados, es, como hemos indicado, de 3,35 x 2,23 cm.

La mayoría de las viñetas y cartas pertenecen a la colección del autor. Las restantes son una gentil colaboración de los coleccionistas Julio Alepuz y Alexandre Siches.

GEOGRAPHICAL LABELS OR VIGNETTES**Josep Sauret Pont**

Vignettes were created shortly after postage stamps, because the states only wanted to depict on them fundamental values such as the chief of state, the republican symbol, the national emblem... To find a denomination was not easy and each author proposed a name: non-value postage stamp, commemorative stamp, letter seal, label... and vignette.

Some vignettes edited by non-profit magazines (with publicity as a second purpose) were in part catalogued by the scholar Nathan who, continuing Chamboissier, Cazin and Rochas catalogues, started naming them vignettes, as they are known nowadays. We will try to present in this article the vignettes edited for this purpose, so as to make them known.

The different estimated published emissions will also be presented, as well as the way the sheets were laid out for printing. We will also see the distribution system used by the magazines that edited them.

In addition, we will explain the evolution of these vignette emissions, which switched from their original non-profit purposes to more commercial ones. We understand that in this phase the vignettes were printed for sale, taking advantage, on one side, of the regional feelings at the late 19th century and, on the other side, the national feelings as a consequence of the Spanish-American war by which Spain lost its last colonies. We can also find out a third motivation, the «carlismo», which reappeared at the beginning of the 20th century as a solution to rule the country after the war and the subsequent ideological crisis.

Regretfully, we were almost unable to find circulated vignettes. As they are *ephemera* items of over hundred years of existence, we believe that they may have been destroyed. Another theory could be that they were little successful and thus scarcely circulated. At this stage these hypotheses could not be verified and they have been left for further studies.