

Ideas básicas y definiciones en Criptofilatelia.

El primer Criptosello de España

En un paso significativo hacia la adopción de la digitalización en el ecosistema filatélico el Consejo de Operaciones Postales, órgano técnico y operativo de la Unión Postal Universal (UPU), aprobó el primer conjunto de definiciones recomendadas para sellos digitales, sellos criptográficos y sellos no fungibles. Sellos simbólicos (NFT).

La decisión, tomada en primavera del año 2023, marcó un hito en el mundo de la filatelia y allana el camino para avances innovadores en la industria postal.

Con el auge de las tecnologías digitales, los operadores postales de todo el mundo han estado explorando formas de aprovechar la innovación para mejorar su desempeño, servicios y productos. En consecuencia, han surgido productos filatélicos digitales, que presentan un nuevo ámbito y nuevas oportunidades para coleccionistas, productores, comerciantes y clientes.

Sin embargo, esta expansión también ha creado confusión e incertidumbre entre las partes interesadas, que requieren definiciones claras para comprender y diferenciar estas ofertas digitales. Un conjunto común y estandarizado de clasificaciones de sellos puede resolver las complejidades de los clientes y ayudarlos a diferenciar los nuevos tipos de sellos, así como sus atributos, abriendo nuevas oportunidades de marketing en filatelia.

La incertidumbre que rodea a los productos filatélicos digitales ha planteado varios desafíos tanto para los coleccionistas como para los operadores postales. Los clientes a menudo enfrentan problemas como la ambigüedad con respecto al emisor, el gemelo físico del artículo digital y la implementación de la tecnología blockchain.

Algunas plataformas, como eBay, han dejado de ofrecer un mercado secundario para los coleccionistas debido a la falta de comprensión y definiciones claras de estos artículos, lo que genera pérdida de ingresos para los operadores postales y obstaculiza el crecimiento y la adopción de estos artículos digitales.

Para abordar estos desafíos, un grupo de trabajo de la U.P.U, colaboró para desarrollar una taxonomía para clasificar los sellos criptográficos y otros sellos con características digitales.

Sello Digital : Cualquier sello emitido en formato digital por o en nombre de un operador postal emisor.

Sello NFT: Un sello emitido en formato digital, con o sin contraparte física, por o en nombre de un operador postal designado. Este sello es un NFT (Token no fungible) coleccionable en una cadena de bloques, que proporciona valor de innovación para los coleccionistas filatélicos tradicionales y no tradicionales, así

como para nuevas audiencias potenciales, incluidos los jóvenes y los nativos digitales.

Sello criptográfico : Un sello físico con una contraparte digital en una cadena de bloques, emitido por o en nombre de un operador postal designado. El sello físico se puede utilizar para servicios postales, mientras que su contraparte digital sirve como NFT coleccionable. Este sello también tiene valor de innovación para diversas categorías de coleccionistas y nuevos públicos.

La taxonomía propuesta tiene como objetivo proporcionar a todas las partes interesadas una comprensión clara de los productos filatélicos digitales disponibles en la actualidad. Estas definiciones no deberían restringir futuras innovaciones, sino promover la transparencia para que los coleccionistas y filatelistas puedan participar en el sano desarrollo del mercado secundario.

NFT significa "token no fungible", que es un tipo de activo digital que representa la propiedad o prueba de autenticidad de un elemento o contenido único, como arte, música, videos u otras formas de trabajo creativo.

A diferencia de las criptomonedas tradicionales como Bitcoin o Ethereum, que son fungibles e intercambiables entre sí, cada NFT es única y tiene sus propias propiedades, metadatos e historial de propiedad distintos que se registran en una cadena de bloques.

Las NFT han ganado popularidad en los últimos años como una nueva forma para que los artistas y creadores monetizen sus creaciones digitales y brinden a sus fanáticos una nueva forma de coleccionar y poseer artículos digitales únicos. Los NFT suelen comprarse y venderse en mercados basados en blockchain, con precios que van desde unos pocos dólares hasta millones de dólares para artículos muy buscados.

Blockchain es una tecnología de contabilidad digital distribuida y descentralizada que registra transacciones o datos de forma segura, transparente e inmutable. La tecnología utiliza criptografía para proteger los datos y garantiza que puedan ser verificados y auditados por múltiples partes sin la necesidad de una autoridad central o intermediario.

En una red blockchain, cada participante (o nodo) tiene una copia del libro mayor y puede validar y aprobar transacciones, que luego se registran en bloques y se agregan a la cadena de forma cronológica y lineal. Una vez que se agrega un bloque a la cadena, no se puede modificar ni eliminar, lo que hace que los datos almacenados en la cadena de bloques sean a prueba de manipulaciones y resistentes al fraude o la piratería.

La tecnología Blockchain tiene muchas aplicaciones potenciales más allá de las criptomonedas, incluida la gestión de la cadena de suministro, los sistemas de votación, la identidad digital, el seguimiento de activos y más. Su naturaleza descentralizada y transparente proporciona mayor seguridad, confianza y responsabilidad en diversas industrias y casos de uso.

Token: En el contexto de blockchain y criptomonedas, un token es un activo digital que representa una unidad de valor o activo específico en una red blockchain. Los tokens se pueden utilizar para diversos fines, como facilitar transacciones, acceder a las funciones o servicios de una red o representar un activo físico o digital.

Hay varios tipos de tokens, que incluyen:

- Tokens de utilidad: estos tokens brindan a los usuarios acceso a una red o servicio específico, como usar las funciones de una plataforma o pagar por un servicio.
- Fichas de valores: estas fichas representan la propiedad de un activo o valor subyacente, como acciones, bonos o bienes raíces.
- Fichas de pago: Estas fichas se utilizan como medio de cambio, similar a las monedas tradicionales como dólares o euros.
- Tokens no fungibles (NFT): estos tokens representan un activo único, como una obra de arte digital, y no se pueden canjear por otros tokens o activos.

Los tokens generalmente se emiten y administran mediante contratos inteligentes, que son programas informáticos autoejecutables que se ejecutan en una red blockchain. Se pueden comprar, vender y comercializar en intercambios de criptomonedas y su valor está determinado por la oferta y la demanda del mercado.

Billetera: En el contexto de blockchain y criptomonedas, una billetera es una aplicación o dispositivo digital que permite a los usuarios almacenar, administrar y transferir de forma segura sus activos digitales, como criptomonedas o tokens.

Una billetera de criptomonedas normalmente consta de dos componentes: una clave privada y una clave pública. La clave privada es un código secreto que se utiliza para acceder y administrar los activos digitales del usuario, mientras que la clave pública es un código visible públicamente que se utiliza para recibir fondos o activos de otros usuarios.

Las billeteras pueden tener diferentes formas, como billeteras de software (que son aplicaciones digitales que se pueden descargar en una computadora o dispositivo móvil), billeteras de hardware (que son dispositivos físicos que almacenan la clave privada fuera de línea para mayor seguridad) o billeteras de papel (que son hojas de papel físicas que contienen la clave privada en forma impresa).

Al usar una billetera, es importante seguir las mejores prácticas de seguridad, como crear una contraseña segura, habilitar la autenticación de dos factores y mantener la clave privada o frase inicial (una secuencia de palabras que se pueden usar para recuperar la clave privada).) en un lugar seguro y protegido.

NFC significa Near Field Communication, que es una tecnología que permite la comunicación inalámbrica de corto alcance entre dos dispositivos que se encuentran muy cerca uno del otro, generalmente a unos pocos centímetros.

La tecnología NFC se utiliza a menudo para pagos sin contacto, donde un usuario puede realizar un pago simplemente tocando su teléfono inteligente con NFC o su tarjeta de pago en un terminal compatible. También se puede utilizar para otras aplicaciones, como transferencia de datos, control de acceso y marketing interactivo.

NFC utiliza campos de radio electromagnéticos para transmitir datos entre dispositivos y es un subconjunto de la tecnología de identificación por radiofrecuencia (RFID). Sin embargo, a diferencia de RFID, los dispositivos NFC pueden leer y escribir datos, lo que permite una comunicación bidireccional.

La tecnología NFC se está volviendo cada vez más popular en los dispositivos móviles, y muchos teléfonos inteligentes y dispositivos portátiles ahora incluyen chips NFC para pagos móviles y otras aplicaciones.

¿QUÉ ES EXACTAMENTE UN NFT?

Los NFT, o non fungibles tokens, son activos digitales intercambiables que se comercializan en Internet. Los NFT se generan y se negocian en criptomoneda, que es dinero digital con una clave cifrada, a menudo en forma de una cadena de números aleatorios.

Los NFT se crean por diversos métodos, pero todos comparten una cosa: tienen un identificador único que permite rastrearlos mientras se mueven por diferentes mercados. Por eso los NFT se denominan a veces «coleccionables digitales».

A diferencia de los coleccionables tradicionales, como las tarjetas de béisbol o los Beanie Babies, las NFT pueden comercializarse fácilmente en línea sin necesidad de presencia física. Esto las hace ideales para las pequeñas empresas que quieren vender sus productos en línea, y también significa que se pueden comprar y vender utilizando criptomonedas como Bitcoin o Ethereum.

¿QUÉ ES LO QUE COMPRAMOS?

Aquí es donde las cosas se ponen un poco confusas.

Un NFT suele tener formato imagen, vídeo o canción. Tener que almacenar esa cantidad de datos en blockchain puede ser realmente caro y ralentiza la red de forma significativa. En su lugar, los contratos de NFT incluyen una URL que apunta a tu activo, por lo que en realidad, el propio token es un enlace a tu imagen.

Como ya se ha comentado, el contrato también demuestra tu propiedad de ese activo, algo así como un certificado de autenticidad. En otras palabras, los NFT, en su forma básica, no transmiten derechos de uso, ningún derecho de

adaptación o reproducción de la imagen ni ninguna forma de derechos de autor.

Esto significa que no puedes demandar por infracción de derechos de autor si una persona usa tu NFT sin permiso. Esto ha llevado a muchos detractores de los NFT a remarcar, con razón, que pueden descargar libremente esa misma imagen por la que acabas de pagar una cantidad abrumadora.

Sin embargo, este factor en contra de los NFT, no sucede en la mayoría de las ventas de NFT realizadas a través de los principales marketplaces, ya que a menudo especifican que la compra de la NFT también transfiere los derechos de autor de la misma, o concede al comprador ciertos derechos para utilizar o adaptar una imagen.

Además, muchas NFT se venden con derechos de autor, lo que significa que el artista original recibirá un porcentaje de la venta, a veces incluso cuando la obra se vende en el mercado secundario.

COMPRAR NFT EN BLOCKCHAIN

Si está planeando comprar una NFT próximamente, debe saber que pueden tener un precio sorprendentemente elevado.

La forma más habitual de comprar NFT es a través de la blockchain. Se trata de una plataforma descentralizada que permite a los usuarios comerciar con sus activos digitales sin tener que pagar ninguna tasa o comisión. Puedes utilizar esta plataforma para comprar cualquier tipo de activo digital, incluidos los NFT. Sin embargo, hay algunos inconvenientes asociados a la compra de NFTs a través de esta plataforma. Por ejemplo, podrían pasar varios días antes de que su transacción sea confirmada y procesada por la red blockchain. Esto significa que no podrá acceder a ninguno de los activos adquiridos hasta entonces.

Otro inconveniente es que no hay muchos intercambios en los que se puedan comprar NFT en línea. Si quieres comprarlas en una tienda online, puede que haya algunas restricciones en cuanto a los tipos de artículos que venden, ¡o puede que ni siquiera tengan ninguno! También es posible que estos sitios no acepten tarjetas de crédito o cuentas de PayPal al hacer compras en línea y que solo acepten criptomonedas como Bitcoin (BTC) o Ether (ETH).

El primer Ciertosello de España

En el mes de junio de 2024, dentro de los actos realizados en la inauguración oficial de la 54 Feria Nacional del Sello, tuvo lugar la mesa redonda **“El futuro de la Filatelia. Primer ciertosello español”**, con la presencia del presidente y secretario general de FESOFI, presidente y secretario general de la Real Academia Hispánica de Filatelia e Historia Postal (RAHF), miembros de ANFIL y numerosos filatelistas.

La mesa estuvo presidida por Nuria Lera, directora de Filatelia y Relaciones Institucionales de Correos, Nuria Ibáñez, hija de Francisco Ibáñez, dibujante e

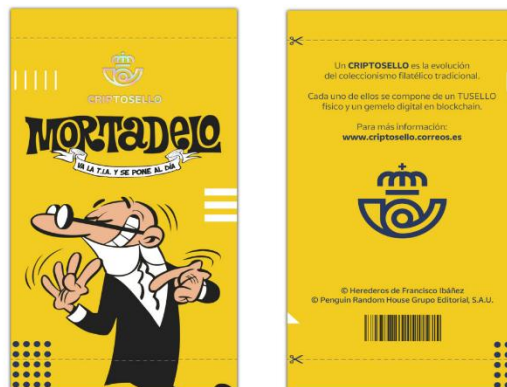
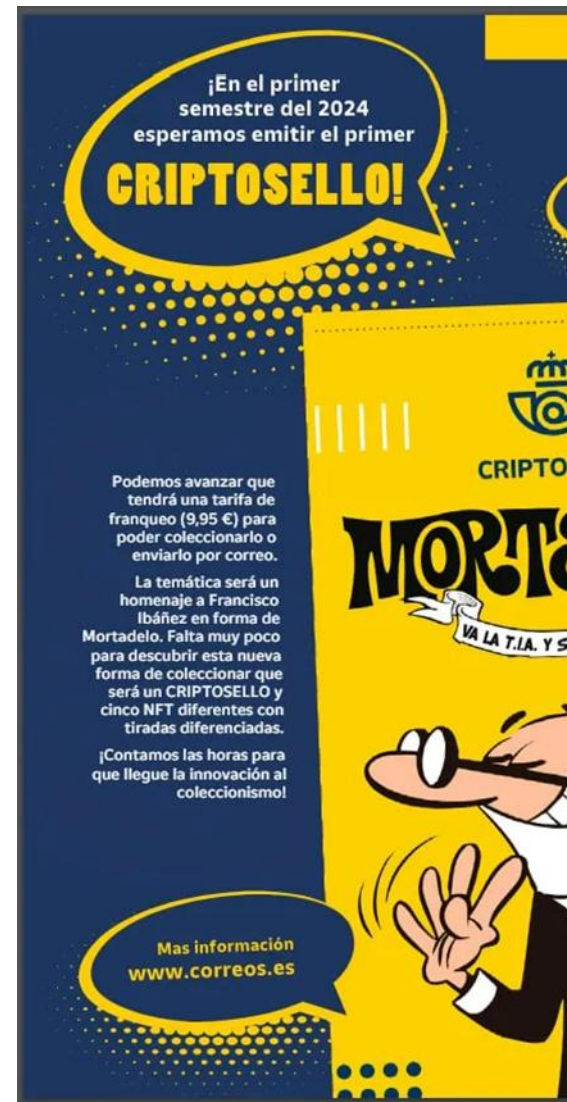
Rafael Acuña Castillo

Académico Correspondiente de la Real Academia Hispánica de Filatelia e Historia Postal

historietista español, creador entre otros de Mortadelo y Filemón, Carlota del Amo en representación del grupo editorial Penguin Random House España, Juan Carlos Ruiz del Departamento de Estrategia, Sostenibilidad y Marca de Correos



***De izquierda a derecha Juan Carlos Ruiz, Nuria Ibáñez,
Nuria Lera y Carlota del Amo***



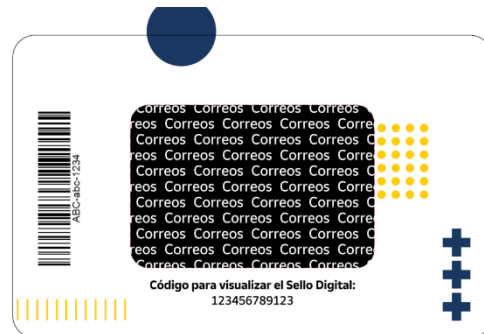
El primer criptosello español está dedicado a Francisco Ibáñez, en forma de Mortadelo y su puesta en circulación se realizó el 4 de julio de 2024, con una tirada de 30.000 ejemplares

ESTUCHE DE PRESENTACIÓN

Incluye un adhesivo que hay que romper para poder abrir la carpentilla. En ella se encuentran un pequeño texto con las características más llamativas y un troquel donde se incluye el CRIPTOSELLO.



Anverso



Reverso



Con el código QR se permite ver el NFT que contiene una vez activado con el código del anverso.



Hay 5 NFT con 5 disfraces diferentes con tiradas diferentes

CORREOS España, se sumó de esta forma a formar parte de uno de los 30 países emisores de criptosellos del mundo (16 en Europa, 4 en África, 5 en Asia y Oriente Medio, 3 en América, 2 en Oceanía y Naciones Unidas).

Bibliografía:

- 1.- <https://www.upu.int/en/news/2023/august/upu-defines-the-new-generation-of-digital-stamps>
- 2.- <https://www.criptosello.correos.es/>
- 3.- <https://crypto-stamps.org/crypto-stamps-cest-quoi/how-to-collect-c-stamps/>
- 4.- CONFERENCIA AFINET. 20.11.2024
- 5.- <https://www.ufv.es/cetys/blog/nft-que-es/>
- 6.- <https://bittergrounds.com/crypto-stamp-catalogue/>
- 7.- crypto-stamps.org/
- 8.- https://www.esi.uclm.es/www/cglez/index.php?lang=es&sec=moliendobits&post=2024_11_19_Criptosellos